

CHINA UP

L'ANNUAIRE
DES AGENCES
FRANÇAISES
ET DES ORGANISMES
D'AIDE AU DÉVELOPPEMENT
A SHANGHAI

Cet annuaire rassemble les agences françaises, en branding, design, publicité, communication 360, conseil marketing, web, influence sociale, nouvelles technologies, conseil digital ainsi que les organismes et réseaux d'aide au développement.

Le parti pris du guide China Up de se concentrer sur Shanghai où la communauté des entrepreneurs et entrepreneuses français·es est la plus forte, s'applique aussi à cet annuaire. Toutes les sociétés référencées y ont donc un bureau.

La mise à jour a été réalisée en juin 2018.
Si vous notez des oublis ou des changements à apporter, n'hésitez pas à nous en faire part.

www.com-ent.fr

Agences

Branding

Design

Communication 360

Publicité

Web

Influence sociale

Conseil marketing

Digital

Evènementiel

É v è n e m e n t i e l

AUDITOIRE

Installée à Shanghai depuis 2006, Auditoire - Groupe TBWA/Omnicom - est une agence d'expérience de marque qui crée des événements live et impressionnants pour inspirer, motiver et engager le public. Bureaux à Shanghai et Hong Kong.

Contact : Antoine Gouin - Managing director

Tél. : +86 21 3353 1198

Mobile : +86 137 889 877 83

Mail : antoine.gouin@auditoire.com

Adresse : 343 Jiao Zhou Road - 200041 Shanghai

Site : <http://www.auditoire.com/offices/shanghai/>

Design & Événementiel



Bonjour Shanghai est une agence de stratégie et de communication franco-chinoise qui a ouvert ses portes à Paris en 2011, puis un bureau à Shanghai en 2015. C'est le chemin inverse que Jing Yang, son fondateur, a parcouru. Jeune étudiant à Créapole, il décide d'ouvrir sa propre agence de design à Paris pour les entreprises chinoises qui veulent investir en France et vice et versa. Immersion culturelle réussie, pour le designer qui réalise la couverture du Petit Robert en 2015.

Contact : Zhen Fan - Directrice des relations publiques

Tél. : +33 (0)9 82 49 41 12

Mail : hello@bonjourshanghai.fr

zhenfan@bonjourshanghai.fr

Adresse : 65 Boulevard de Courcelles - 75008 Paris

Site : <https://bonjourshanghai.fr/index.php>

Brand & Design

centdegres

Créée à Paris en 1988, l'agence de design Cent Degrés s'est pensée internationale et multiculturelle dès son démarrage. Son bureau de Shanghai déploie les mêmes services que dans l'ensemble du groupe : plateforme de marque, identité visuelle, design produit, développement packaging, flaconnage, merchandising, architecture commerciale, édition...

Contact : Matthieu Rochette Schneider - China General Manager

Tél. : +86 21 5386 9901

Mail : m.rochette@centdegres.cn

Adresse : Room 3303 - 300 Middle Huaihai Road - K11 Shanghai

Site : <http://www.centdegres.com/paris/>

Digital & Services

CURIOSITYCHINA — DigitalActivation —

Créée par Alexis Bonhomme en 2013, l'agence digitale et tech Curiosity China compte aujourd'hui 70 collaborateurs et collaboratrices avec des bureaux à Pékin, Shanghai, Hong Kong et Paris. Les services de l'agence couvrent l'ensemble du marché chinois en délivrant stratégie, contenu, campagne, achat d'espace jusqu'au social CRM et système e-commerce internes.

Contact : Alexis Bonhomme - Co-founder & Chief digital officer

Tél. : +86 21 6115 7231

LikedIn : <https://www.linkedin.com/in/alexisbonhomme/>

Adresse : Room 304, 3/F Building B - 135 Yanping Road

Jungan District - 200042 Shanghai

Site : <https://curiositychina.com>

Conseil Marketing



Créé en 2011, Daxue Conseil est un cabinet de conseil spécialisé dans les études de marché en Chine avec des méthodologies Tech et innovantes. Bureau à Pékin, Shanghai et Hong Kong.

Contact : Matthieu David-Experton - Président

Tél : +86 21 5386 03 80

Mail : dx@daxueconsulting.com

Adresse : Room 306 -768 Xietu Road - Xuhui District - Shanghai

Site : <http://daxueconseil.fr>

Design & Branding



DRAGON ROUGE

Dragon Rouge est une agence de création par le design et l'innovation. Multiculturelle, elle compte près de 300 talents, stratégestes et créatifs, au sein d'un réseau de 8 agences dans le monde : Paris, Hambourg, Londres, Varsovie, New York, Sao Paulo, Singapour et Shanghai. La mission de l'agence : aider les marques et les entreprises à innover, se transformer et générer de la croissance.

Contact : Jiann NG – Managing Director - Dragon Rouge Shanghai

Tél. : +86 21 6433 2058

Mail : gotaproject.shanghai@dragonrouge.com

Adresse : Room 701 - 378 WuKang Rd - Xuhui District

200031 Shanghai

Site : <https://www.dragonrouge.com/fr>

Communication corporate



L'agence Elson est créée en 2010 par Arnaud Debane qui après avoir sillonné l'empire du Milieu y pose ses valises. Avec une équipe majoritairement chinoise, l'agence Elson propose des prestations en communication corporate et branding. Son point fort est le content marketing.

Contact : Arnaud Debane – Fondateur et Directeur

Tél. : +86 21 6093 8122

Mail : arnaud@elson.cn.com

Adresse : Suite 2507, Huayuan World Plaza – 1958 Zhongshan North Road
200063 Shanghai

Site : <https://www.elson.cn.com>

Digital



Emakina est une agence digitale, full-service. Avec 16 bureaux en Europe et 850 experts et expertes, elle opère en Asie à partir de son réseau de partenaires. A Shanghai, c'est l'agence Digital Jungle, dédiée au marketing digital et au marketing service qui répond aux marques occidentales souhaitant conquérir le public chinois intérieur ou outre-mer.

Tél. : +33 (0)1 44 54 52 80

Adresse : 84, Boulevard de Sébastopol -75003 Paris - France

Site : <https://www.emakina.fr>

Digital jungle

Tél. : +86 21 519 1851

Mail : partner@digitaljungle.agency

Adresse : Room 207, Zi An Building – 315 Yuyuan Road

Jingan District – Shanghai

Site : <http://www.digitaljunglegroup.com>

Événementiel



FC2 Events est une agence de communication événementielle B2B et B2C, implantée à Shanghai depuis 2012, et dotée du premier outil de mesure des expériences événementielles.

Contact : Franck Chaud - Co-Président Shanghai

Tél. : +86 21 6428 0352

Mail : f.chaud@fc2events.fr

Adresse : Room 6 - 275 Anfu Road - 200031 Shanghai

Site : <https://www.fc2asia.com/>

Publicité & Digital



L'agence française Fred & Farid a vu le jour en janvier 2007 après le départ de Frédéric Raillard et Farid Mokart de Publicis, où ils avaient créé l'agence Marcel. En octobre 2012, le groupe qui compte déjà 5 agences annonce l'ouverture d'une agence à Shanghai. A cette occasion, l'agence FF Paris se renomme FF Paris-Shanghai, adopte un logo franco-chinois et lance le webzine Creative China sur la créativité chinoise. En 2013, Fred & Farid ouvre un fonds d'investissement dédié aux jeunes entreprises digitales. Viennent ensuite les ouvertures d'une agence à New York puis à Los Angeles en 2017. En 2018, FF se transforme en "Creative community" et compte parmi les groupes indépendants de communication digitale les plus entrepreneuriaux et les plus primés.

**Contact : Feng Huan - Managing director / Isabelle Bruere - Chief
operating officer**

Tél. : +86 21 2606 0615

Mail : shanghai@ffcreative.com

Adresse : 558 Dongdaming Lu – Hongkou District – 200080 Shanghai

Site : <https://ffcreative.com>

Branding & Digital



GAOPINSI
法国设计师，中国营销人

Gao Pin Si est la filiale chinoise du Groupe Complus. L'équipe franco-chinoise de Shanghai est spécialisée dans le secteur de la santé et du retail. Branding, identité visuelle, stratégie digitale et solutions off line.

Tél. : +33 (0)1 84 17 63 93

Mail : gaopinsi@groupecomplus.com

Adresse : Room 1505 - 1759 Zhongshan Road - Shanghai

Site : <http://gaopinsi.com/?lang=fr>

Digital & Influence



Gentlemen Agence Marketing est née en 2012 sous l'impulsion du remarquable magazine on-line Marketing Chine qui observe toutes les problématiques liées aux réseaux sociaux et aux consommateurs chinois et consommatrices chinoises. "L'agence digitale la plus visible pour le marché chinois" propose des services de référencement naturel et payant, de community management notamment sur Weibo, de gestion d'e-réputation, de RP on line et de marketing viral.

Contact : Olivier Vérot – Président directeur général

Tél. : +86 21 623 105 20

Mail : olivierverot@gmail.com

Adresse : Room 703 Building 1 - Greenland Central Plaza

1377 Jiangchang Road – Shanghai

Site : <http://agence.marketing-chine.com>

Communication 360



Havas Group emploie, à travers 100 pays et 350 agences, près de 20 000 personnes dédiées à la créativité, à l'expertise média et à l'innovation. A Shanghai, 5 entités sont présentes : Havas Field Force, ShanghaiHavas Life, ShanghaiHavas Luxe, Havas Digital Shanghai, ShanghaiHavas Sports & Entertainment China proposant publicité et communication intégrée.

Contact : Wanchen Chung – Directrice de Havas China Desk Paris

Tél. : +33 (0)1 58 47 81 51

Mail : wanchen.chung@havas.com

Bureau Shanghai

Tél. : +86 21 6467 5868

Adresse : 11/F Novel Building - 887 Huaihai Zhong Road - Shanghai

Site : <http://havas.com>

Digital & e-commerce



it consultis

Installée depuis 2011 à Shanghai, IT Consultis est une agence native digitale en conseil, création et exécution des meilleures solutions techniques. Expert en UX design, sites web et e-commerce, It Consultis applique avec rigueur et succès sa méthode agile pour les plus grandes marques occidentales.

Contact : Aurélien Rigart - Co-fondateur et Vice-président

Tél. : +86 21 5835 8534

Mail : aurelien.rigart@it-consultis.com

Adresse : 4th Floor, Office D - 485-489 south Xiangyang Road
(near Jianguo west road) - Xuhui District - 200031 Shanghai

Site : <https://it-consultis.com/>

Social Media



Fondée en 2008 en France par Thomas Jestin, KRDS est un précurseur du social media marketing. Avec 6 bureaux à l'international et près de 150 collaborateurs et collaboratrices, KRDS ouvre son bureau de Shanghai en 2013. Aujourd'hui c'est l'un des experts du réseau WeChat. KRDS propose également du consulting digital, du développement web et applications sur mobile, du community management, et du data et social CRM.

Contact : Aurélien Ferrié - Directeur général Grande Chine

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/aurelienferrie/>

Adresse : Paris Fashion Building - 500 XiangYang Nan Road
(Cross JianGuo Xi Road) - 200031 Shanghai

Site <http://krds.com/cn/fr/>

Branding



Labbrand est fondée en 2005 à Shanghai par Valdimir Djurovic à partir du constat simple que les marques occidentales doivent impérativement penser leur naming pour s'implanter sur le marché chinois. L'équipe composée de Français et Françaises et aussi de Chinois et Chinoises se lance avec succès, et développe naturellement les services amont (études et stratégies), et aval (design et digital), puis l'agence devient un acteur international de référence du conseil en stratégie de marque en ouvrant des bureaux à Singapour, Paris, New York, Vancouver. Labbrand accompagne aujourd'hui les marques dans le contexte complexe et rapide de la transformation économique mondiale en les dopant par création, développement ou disruption.

Contact : Vladimir Djurovic – Président

Tél. : +86 21 6298 8956

Mail : vladimir.djurovic@labbrand.com

Adresse : Bât.7, M50 Creative Park – 50 Moganshan Road

200060 Shanghai

Site : <http://labbrand.fr>

Design retail

MALHERBE

DESIGN

Malherbe Paris est une agence de création indépendante, leader dans le retail design, des boutiques aux grandes surfaces jusqu'aux gigantesques malls. Fondée il y a 24 ans, elle compte entre ses bureaux de Paris, Shanghai et Hong Kong près de 200 collaborateurs et collaboratrices, architectes, designers, graphistes. Malherbe Digital, intégrée à l'agence de design, complète l'expertise en digitalisation des points de vente.

Contact : Laurent Meffre - Directeur commercial Shanghai

Tél. : +86 156 1890 7420

Mail : l.meffre@malherbe.paris

Adresse : 806 United Plaza - 1468 West Nanjing Road

Jing'an District - Shanghai

Site : <http://malherbe.paris>

É v è n e m e n t i e l



Manifestory est une agence de communication basée à Paris et Shanghai. Depuis 1997, Manifestory accompagne ses clients dans leurs dispositifs de communication B2B et B2C, prônant l'événementialisation de leur communication. Ses équipes pluridisciplinaires interviennent avec rigueur et réactivité tant dans les phases de réflexion stratégique, de conception créative, de création d'outils de communication online et offline, d'activation de moyens de production technique et logistique que dans l'analyse des impacts des campagnes déployées.

Contact : Thomas Thompson – General Manager Manifestory China

Tél. : +86 139 1721 3017

Mail : thomas.thompson@manifestory.fr

Adresse : Room 732, 7F, One ICC, 999 Huaihai Middle Road Xuhui

District Shanghai

Site : <http://manifestory.fr>

Communication 360



Mazarine

Mazarine Asia Pacific se crée en 2011 à partir d'une joint-venture avec Pansy Ho, propriétaire du groupe Trimaran PR Asia. Et donne ainsi naissance à une agence de communication intégrée de la zone Asie-Pacifique dédiée à l'art, à la culture et au luxe. La structure est implantée à Beijing, Shanghai, Macao et Hong Kong et propose une offre en évènementiel, relations publiques, social media, publicité et design.

Contact : Jean-Laurent VILON – Managing director Asia Pacific

Tél. : +86 21 5308 9680

Mail : jl.vilon@mazarine.com

Adresse : Unit 522, Building 5 – 570 Yongjia Road

Xuhui District – Shanghai

Site : <http://www.mazarineasiapacific.com>

Marketing & Influence



Maxity aide les marques à communiquer vers les touristes chinois•es à fort pouvoir d'achat lors de leur voyage en France. Maxity n'a pas de bureau en Chine mais reste en veille permanente avec des équipes franco-chinoises sur les pratiques et les réseaux sociaux chinois. Elle communique de manière hyper-ciblée avant, pendant et après le voyage notamment avec AliPay-Alibaba, la solution de paiement en ligne préférée des Chinois•es et WeChat ainsi que les KOL.

Contact : Bernadette Dortu - Fondatrice et Directrice générale

Tél. : +33 (0)1 55 85 88 00

Adresse : 2 rue du Centre - 93160 Noisy-le-Grand - France

Site : <http://maxity.fr>

Branding & Publicité



Experte en stratégie de marque depuis 20 ans, Nude a ouvert un bureau à Shanghai en 2015. Avec une équipe franco-chinoise, Nude Shanghai accompagne aussi bien les marques occidentales que les marques locales dans l'élaboration de leur stratégie de marque et leur stratégie de communication. Singulière, inspirante, influente, l'agence Nude est l'agence référence pour toutes les problématiques branding.

Contact : Benjamin Joly - Directeur général Shanghai

Tél. : +86 156 1840 5967

Mail : bjoly@nude.eu

Adresse : Suite 303, Building 7 - 322 Jiaozhou Road

Jing'An District - 200040 Shanghai

Site : <https://nude.eu>

Evènementiel & Influence



Créée en 2009, Open2China, l'entité chinoise du groupe Open2Europe, est une agence franco-chinoise spécialisée dans les relations presse, l'organisation d'évènements et les médias sociaux chinois. Elle accompagne aussi les entreprises dans leur projet d'implantation ou de business développement.

Contact : Zhenyu Li - Directeur général Open2China

Tél. : +86 21 32511228

Mail : l.zhenyu@open2china.com

Adresse : Room 2010 - 1271/1289 South Pudong Road

Pudong New District - Shanghai

Site : <http://www.open2china.fr>

R P



Oxygen RP ouvre en 2015 son bureau à Shanghai sur les mêmes critères qui ont conduit l'agence parisienne à l'ADN journalistique aux 11 bureaux dans le monde et 80 collaborateurs et collaboratrices à déployer une approche "nouvelle génération". Agence de relation presse et de digital, Oxygen RP est spécialisée en stratégie d'influence et gère la réputation des entreprises qui souhaitent s'installer en Chine.

Mail : suzie@oxygen-rp.com

Mail : suzie@oxygen-rp.com

Adresse : Centre d'affaires CCIFC – 83 Fumin Road

Jing'An District - 200040 Shanghai

Site : <http://www.oxygen-rp.fr/le-reseau-oxygen/a-linternational/asie/>

Marketing & Influence



Au Carrefour des cultures française et chinoise, Parishine est une agence de relations publiques et de marketing numérique créée en 1993 par une Chinoise naturalisée Française. Ses services s'organisent autour de la communication de marque, du design graphique, de la production vidéo, de l'évènementiel, des relations presse, avec un pôle digital sous la marque Boway Digital.

Contact : Lili Ren - Dircetrice générale

Tél. : +86 21 3302 0210

Mail : lili.ren@parishine.com

Adresse : Room 1004, Gutai Riverside Tower - 969 South Zhong Shan Road
South Bund - 200011 Shanghai

Site : <http://www.parishine.com/fr/>

Communication 360



Le 3^e groupe de communication, avec 80 000 collaborateurs et collaboratrices sur les 5 continents, est connu pour une alchimie alliant créativité et technologie. Aujourd'hui, pour accompagner sa clientèle dans la transformation digitale de ses activités partout dans le monde, le groupe se réinvente autour d'une organisation unifiée et transversale en 4 pôles de solutions : Publicis Communications, Publicis.-Sapient, Publicis Media et Publicis Health. Présent en Chine depuis 1988, Publicis Groupe, après de nombreux rachats, y compte aujourd'hui plus de 100 agences dont 24 à Shanghai. Son partenariat stratégique avec Tencent, signé en 2016, lui ouvre les portes d'un formidable potentiel d'innovation, d'une exceptionnelle source de données sur les consommateurs et consommatrices chinois•es, et d'une grande capacité pour créer des contenus web natifs.

En raison de l'importante offre d'agences, d'expertises et de contacts disponibles au sein de Publicis Groupe, nous vous proposons de vous connecter simplement à :

Site : <http://www.publicisgroupe.com/fr/services-fr/power-of-one>

É v è n e m e n t i e l

riviera

Agence d'évènements de la Greater China, créée en 2005 par deux Français. 6 bureaux à Beijing, Shanghai, Chengdu, Guangzhou, Shenzhen, Macao et Hong Kong.

Contact : Benoit Thebaut - Co-fondateur et directeur

Tél. : +86 21 6083 1122

Mail : inquiry@rivieraevents.com

Adresse : Room 3E, Anken Green - 668 HuaiAn Road

JingAn District- 200041 Shanghai

Site : <http://rivieraevents.com>

Publicité & Digital



En 2010, Michel Campan et Frédéric Boudet créent SAME SAME But Different, une agence de stratégie et de création digitale. Résolument internationale avec des bureaux à Paris, New York, Hong Kong, Shanghai, l'agence en pleine expansion est rachetée en 2015 par le groupe international Dentsu Aegis Network pour venir renforcer son réseau publicitaire, mcgarrybowen.

**Contact : Frédéric Boudet - Co-Fondateur et Développement
et relation client**

Tél. : +33 (0) 661 31 55 18

Mail : frederic.boudet@mcgarrybowen.com

Adresse : Room E, 11F - 55 West Huai - Hai Road Sun Tong Plaza
200030 Shanghai

Site : <http://samesameparis.com/whats-hot/>

Communication 360



Sopexa est un groupe de communication et de marketing spécialisé dans l'agroalimentaire, les vins et l'art de vivre. Créé il y a 60 ans, aujourd'hui présent dans 24 pays, c'est l'une des success stories françaises dans le conseil et le développement des acteurs et actrices de l'agro-alimentaire. Chaque agence a une approche à 360 degrés qui intègre relations publiques, événementiel, marketing direct et animations en magasins. Le groupe Sopexa est présent en Chine depuis 1998, et organise chaque année plus de 80 événements ou campagnes de promotion par le biais de ses 4 agences en Chine continentale -Beijing, Shanghai, Guangzhou et Wuhan- et de ses bureaux à Hong Kong et Taipei.

Contact : Augustin Missoffe – Directeur Sopexa Chine et Hong Kong

Tél. : +86 21 5255 0095

Mail : augustin.missoffe@sopexa.com

Adresse : Room 222, 2F – 664 Xinhua Road – Changing District – Shanghai

Site : <https://sopexa.com/fr/chine/>

Digital et UX design



Culture et business digital only. Concentrée sur les KPIs, organisée sur le data-driven, experte en efficacité du design, et à la pointe des technologies et des plateformes web en Chine, 31Ten est une agence digitale full service.

Contact : Joseph Leveque - Fondateur et Directeur général

Tél. : +86 173 2102 2612

Mail : info@31ten.network

Adresse : Room 310, 3th floor - 68 Changping Road

Jing'an District - Shanghai

Site : <https://www.31ten.network>

Conseil digital & communication

VELVET

A FABERNOVEL company

Créée en 2013 par Patrice Nordey, Velvet Group est une agence de conseil en stratégie digitale pour les marques de mode, beauté et luxe. Rachetée par Fabernovel en 2016, l'agence rejoint un groupe résolument conseil en innovation pour en devenir la tête de pont sur le marché chinois.

Contact : Patrice Nordey - CEO Fabernovel Asie

Tél. : +86 21 6115 7231

Mail : patrice.nordey@fabernovel.com

Adresse : Room 702, Greenland Plaza - 1258 YuYuan Road

Changning District - 200050 Shanghai

Site : <http://www.velvetgroup.com/fr/>

Brand Content & audiovisuel

ZORBA

Trois personnalités : Guillaume, Olivier et Charles. Trois domaines de prédilection : luxe & beauté, art & innovation, et science du vivant pour une agence de brand content, du conseil stratégique au studio de production. Dix ans après la création de leur base parisienne, l'aventure asiatique les tente. Le bureau de Shanghai s'ouvre en 2013, celui de Singapour en 2017. Et ce n'est qu'un début...

Contact : Charles Hassler - co-fondateur et CEO Zorba Asia

Tél. : +86 21 6403 5038

Mail : s.hassler@zorba-group.com

Adresse : Building 3, Floor 3A - 876 Jiangsu Road - 200052 Shanghai

Site : <http://www.zorba-group.com>

Orga- nismes et réseaux

Aide au développement



Business France est née de la fusion entre UbiFrance et l'AFII. Le ministère de l'Economie et des Affaires étrangères s'en partagent la tutelle. L'agence compte environ 1500 collaborateurs et collaboratrices et affiche un budget annuel de l'ordre de 100 millions d'euros. Business France a été créée en 2014 afin de coordonner l'internationalisation des entreprises françaises, l'accueil des investisseurs étrangers en France et la promotion de l'image économique de la France.

En 2015, les CCI et Business France s'allient pour doper les PME à l'export, en offrant une meilleure lisibilité des dispositifs et en proposant un parcours d'aide plus simple et plus efficient. Ainsi, les CCI de France accompagnent en amont les entreprises candidates à l'export à préparer, structurer et valider leur projet. En aval, Business France les soutient pour prospector les marchés étrangers et développer des courants d'affaires dans les pays cibles.

Fort d'équipes biculturelles totalisant 86 professionnel•le.s de l'export, le réseau Business France en Chine et ses 7 bureaux (Canton, Chengdu, Hong Kong, Pékin, Shanghai Wuhan et Shenzhen) soutiennent les projets de développement sur le marché chinois.

Les services se déclinent en quatre gammes correspondant aux différentes étapes de progression à l'export sur le marché :

- Conseil : s'informer sur les opportunités
- Contacts : se mettre en relation avec les bons partenaires
- Communication : accroître sa notoriété et celle de ses produits
- VIE (Volontariat International en Entreprise) : une formule originale pour renforcer les équipes export

Site : <https://www.businessfrance.fr>

Direction Chine et affaires transversales

Thibaut FABRE, Directeur Business France Chine

Tél.: +86 (0)10 8531 2352

thibaut.fabre@businessfrance.fr

Bureau Business France à Shanghai

Responsable du site : Frédéric Szabo - frederic.szabo@businessfrance.fr

21/F, Haitong Securities Building, 689, Guangdong Road, Shanghai 200001

Tél.: +86 (0)21 6135 2000

shanghai@businessfrance.fr



Établie en 1992, la Chambre de Commerce et d'Industrie Française en Chine (CCIFC) est une association privée de droit chinois qui représente les entreprises françaises implantées en Chine.

Avec 1500 membres en 2012, la CCIFC est la troisième plus grande chambre de commerce française au monde. Elle compte 60 membres dans son Comité de Patronage et 32 collaborateurs et collaboratrices français•es et chinois•es, répartis sur ses différents sites, qui se consacrent entièrement au service des entreprises françaises.

Ses missions :

- Accompagner les entreprises françaises à chaque étape de leur projet en Chine avec comme objectif la transformation en business. En mettant notamment à disposition des business centers proposant domiciliation et facility management complet. Il existe également un service de ressources humaines pour le recrutement en Chine.
- Animer la communauté business au travers d'un club d'affaires, véritable plateforme d'échanges et de networking.
- Promouvoir les intérêts des membres en menant des actions de lobbying auprès des décideurs et décideuses économiques et politiques français et chinois.

La CCIFC possède des antennes à Pékin, Shanghai et Canton, des bureaux à Shenzhen et Chengdu et des représentants à Tianjin, Chengdu, Kunming, Dalian, Shenyang, Urumqi, Chongqing et Xiamen.

Site : <http://www.ccifc.org>

Beijing :

E-mail : ccifc-beijing@ccifc.org

Tél : (010) 6461 0260

Adresse : Suites 201-222, 2F - Building 81 - No 4 Gongti North Road
Chaoyang District - Beijing 100027, P.R.C.

Shanghai :

E-mail : ccifc-shanghai@ccifc.org

Tél : (021) 6132 7100

Adresse : 2/F Mayfair Tower - 83 Fu Min Road - Shanghai 200040, P.R.C.

CHINA CONNECT

ACCELERATE YOUR E-BUSINESS WITH THE CHINESE

China Connect décrypte chaque année, à Paris depuis 2011 et à Shanghai depuis 2017, l'écosystème de la nouvelle économie chinoise lors de conférences réunissant des Top Executives venues du monde entier. Première et seule conférence européenne dédiée aux tendances chinoises, China Connect est un événement de 2 jours pour comprendre les dernières nouveautés des domaines de l'innovation, du contenu, du social, de la data et du mobile en Chine. C'est Laure de Carayon qui en est la fondatrice et l'organisatrice. La 8e édition de l'événement, en 2018, est marquée par un tournant dans l'évolution de l'économie chinoise, qui laisse désormais entrevoir les prémises d'un nouvel ordre digital mondial.

Site : <http://paris.chinaconnectforum.com>



COMITÉ FRANCE CHINE

法中委员会

Le Comité France Chine, CFC, est un club d'entreprises françaises du CAC40, ETI et PME, expert de la Chine depuis 1979. Acteur de haut niveau, il agit comme levier d'influence auprès des décideurs économiques chinois pour renforcer le développement de ses entreprises membres avec la Chine. Depuis 2009, Jean-Pascal Tricoire, PDG de Schneider Electric en est le Co-Président avec, depuis 2015, Jean-Louis Chaussade, Directeur Général de SUEZ. Jean-Pierre Raffarin en préside le colloque annuel.

Le CFC organise de nombreux événements de networking et des rencontres d'information. Il édite et tient à jour également le répertoire sur la hiérarchisation et l'organisation de l'Etat chinois, ainsi que le CV de certains dirigeants et dirigeantes politiques chinois-es.

Site : <http://www.comitefrancechine.com>



France China Foundation a été créée durant l'été 2012 par une équipe de diplomates, d'entrepreneurs et d'entrepreneuses et d'artistes. Elle a pour vocation de favoriser le développement de liens durables et amicaux entre personnalités françaises et chinoises, de stimuler leur intérêt pour l'autre pays et d'encourager la création de projets conjoints. Son activité principale consiste à organiser un programme "Young Leaders" qui a pour objectif de favoriser les échanges entre de très hauts potentiels chinois et français issus d'horizons variés (économie, politique, culture et médias) qui seront amenés à jouer un rôle important dans leur pays ou dans les relations franco-chinoises et internationales. Tout au long de l'année, France China Foundation organise des événements franco-chinois portant sur le monde des affaires, la politique, la culture, les sciences et l'éducation. Ces événements ont lieu à Paris ou en Chine, permettant ainsi de faciliter le dialogue entre personnalités françaises et chinoises de premier plan.

L'initiative a déjà reçu un soutien politique et institutionnel fort dans les deux pays, notamment au travers de son Conseil Stratégique, qui réunit des personnalités de premier plan en France et en Chine, telles qu'Edouard Philippe, Jack Ma, Patricia Barbizet, Pansy Ho, Jean-Jacques Annaud, Jean-Pierre Raffarin... En Chine, le partenaire officiel de France China Foundation est l'Institut des Affaires Etrangères du Peuple Chinois.

Site : <http://francechinafoundation.org/?lang=fr>



La French Tech est un label français, lancé fin 2013 par Fleur Pellerin, qui a pour but de favoriser l'émergence de start-up françaises performantes, en agrégeant l'ensemble des acteurs de l'écosystème entrepreneur•e•s, investisseur•sse•s, ingénieur•e•s, graphistes, médias... Une initiative collaborative pilotée par le ministère de l'Economie et opérée par des acteurs publics.

Ainsi en Chine, le French Tech Tour China, sous le patronage de BpiFrance et de Business France, est un programme d'immersion spécialement conçu pour les startups françaises les plus prometteuses. D'une durée de 2 semaines, il emmène des start-ups lauréates au cœur de 4 centres chinois de la Tech (Shanghai/Shenzhen/Hong Kong ou Chengdu et Pékin) avec pour objectif de leur permettre de bien appréhender ce marché complexe et d'y poser les bases de leur développement commercial.

Site : <http://www.lafrenchtech.com>



COMENT
Communication & Entreprise

Design & Création **nube**[®]